

538371



Komische Havel

.... ein Festival für Lorient!

Im Jahr 1633 verlor ein kleiner Ort in Oberbayern 80 Einwohner durch die Pest. Die Verbliebenen legten ein Gelöb- nis ab: Damit begann die Geschichte der **Oberammergauer Passionsspiele**, heute ein weltweites Großereignis mit Millionen-Einnahmen für die Kommune.

Eine kleine Stadt in Thüringen verwan- delt sich jedes Jahr für ein Wochenende in eine Open-Air-Konzert: Zum Folkfest **TFF.Rudolstadt** kommen in vier Tagen über 80.000 Zuschauer, die Auftritte werden live übertragen bei Deutschland- radio Kultur, Deutschlandfunk, MDR Figaro, HR2, WDR 3, Bayern 2 und anderen europäische Sendern.

Mit dem Ausdruck **Bilbao-Effekt** kenn- zeichnen wir heute die Veränderung einer Stadt, die durch ein öffentliches, möglichst spektakuläres Bauwerk erreicht werden kann.

Für die Stadt Brandenburg möchten wir einen **Lorient-Effekt** erreichen, der in die benachbarten Regionen ausstrahlt und eine besondere, unaufkündbare Bezie- hung zwischen der berühmten Stadt und ihrem großen Sohn begründen soll.

Wir wissen, dass das Budget dieses Wettbewerbs begrenzt ist. Wir werden Sponsoren suchen für:

Bühne auf der Havel

legt ab jedes Jahr von Potsdam, ankert zum Baumblütenfest vor der Inselstadt Werder und erreicht den Quai vor der Brandenburger Johanniskirche im Juni. Im Humboldthain jubelt das Publikum.

Sketch-Contest

Jede Kneipe der Stadt stellt eine Bühne vor die Tür, man gibt die Klassiker: „Die Nudel“, „Das Jodeldiplom“, „Das Früh- stücksei“, und ja, auch „Die Badewanne“!

Hall of Fame

Zum stillen Schmunzeln trifft man sich in der Ausstellung. Das Bistro in der umge- nutzten Kirche bietet „Kosakenzipfel“ an – das ganze Jahr.

Smile Academy

Humor ist keine ernste Sache, trotzdem muss man immer wieder üben. Von Lach-Yoga bis zum Comedy-Workshop reicht das Kursangebot, und nebenbei entstehen fröhliche YouTube-Clips.